

Editais	Dirac 2025
Curso	Design
Universidade	IFF

Grupo	Área/Função	Programa/Atividades	Perfil dos Candidatos	Nome(s) da(s) Disciplina(s)]	PA2 - Coordenador de Disciplina - Cadastro de Reserva	PA2 - Coordenador de Tutoria - Cadastro de Reserva	PA3 - Conteudista - Cadastro de Reserva
1	Conteudista	Compreensão do processo de percepção visual e suas relações com os elementos plásticos responsáveis pela estruturação da forma no espaço bi e tridimensional. Articulação com os diversos elementos estruturadores da forma para a produção de imagens no espaço bi e tridim	Mestrado em qualquer área. Graduação em Design, Comunicação Visual, Desenho Industrial, Desenho de Produto, Programação Visual ou áreas afins; Graduação em Artes Visuais; Graduação em Comunicação; Graduação em Psicologia.	Percepção Visual	-	-	CR
2	Conteudista	As diferentes linguagens artísticas relacionado-as com as transformações históricas da sociedade e as origens do design.	Mestrado em qualquer área. Graduação em Design, Comunicação Visual, Desenho Industrial, Desenho de Produto, Programação Visual ou áreas afins; Graduação em Artes Visuais; Graduação em História da Arte.	História da Arte	-	-	CR

3	Conteudista	Compreensão da linguagem bidimensional e os conceitos de percepção e composição, com domínio das técnicas de execução de desenhos visualmente expressivos. Execução à mão livre, de memória ou com o uso de modelos, desenhos de objetos naturais ou artificiais.	Mestrado em qualquer área. Graduação em Design, Comunicação Visual, Desenho Industrial, Desenho de Produto, Programação Visual ou áreas afins; Graduação em Artes Visuais.	Desenho de Observação	-	-	CR
4	Conteudista	Conhecimento dos princípios da cor e da forma, sua percepção estética e importância na comunicação visual. Aplicação dos princípios da percepção da cor e da forma na produção de imagens com significativo apelo comunicacional. Identificação dos aspectos físicos, químicos, fisiológicos, psicológicos, simbólicos da cor, aplicados ao design.	Mestrado em qualquer área. Graduação em Design, Comunicação Visual, Desenho Industrial, Desenho de Produto, Programação Visual ou áreas afins; Graduação em Artes Visuais.	Composição Visual	-	-	CR
5	Conteudista	Contextualização histórica do profissional contemporâneo sobre processo de produção em série consciente do contexto e do papel daqueles profissionais e correntes que fizeram nascer o desenho industrial. Visão técnica, artística e crítica do profissional de design.	Mestrado em qualquer área. Graduação em Design, Comunicação Visual, Desenho Industrial, Desenho de Produto, Programação Visual ou áreas afins; Artes Visuais.	História das Técnicas e do Design	-	-	CR

6	Conteudista	Representação da anatomia humana com sua proporcionalidade nas partes e no todo. Estudo gráfico das partes do corpo (cabeça, tronco e membros). Estudo gráfico ao natural de um modelo de corpo inteiro. Estudo gráfico de indumentárias, drapeados e aplicação de sombras e texturas.	Mestrado em qualquer área. Graduação em Design, Comunicação Visual, Desenho Industrial, Desenho de Produto, Programação Visual ou áreas afins; Graduação em Artes Visuais.	Desenho Anatômico	-	-	CR
7	Conteudista	Visão prospectiva da atividade do profissional da área de design gráfico com a realização de projetos elementares.	Mestrado em qualquer área. Graduação em Design, Comunicação Visual, Desenho Industrial, Desenho de Produto, Programação Visual ou áreas afins.	Oficina Básica de Projetos	-	-	CR
8	Conteudista	Apresentação das noções fundamentais para a formação e o aperfeiçoamento do profissional de design. A semiótica como um referencial teórico obrigatório para a projeção de peças de programação visual. Conhecimento de alguns conceitos de semiótica, considerando os processos de construção dos significados, estabelecidos cultural e historicamente, analisando as diferentes linguagens do design gráfico. Procedimentos de desenvolvimento e avaliação de projetos à luz da semiótica.	Mestrado em qualquer área. Graduação em Design, Comunicação Visual, Desenho Industrial, Desenho de Produto, Programação Visual ou áreas afins; Graduação em Artes Visuais.	Imagens, símbolos e sinais	-	-	CR

9	Conteudista	Aplicação de metodologias utilizadas no desenvolvimento de projetos criativos, através da reflexão e proposição de novos meios de resolução de problemas para construção da autogestão dos processos de criação em design. Considerando que, a metodologia do Design é abrangente independentemente de suas modalidades, seja no design gráfico, digital, ou outras formas. Ela se fundamenta em um processo estruturado que permite a resolução criativa de problemas. No caso específico do design gráfico, essa metodologia abrange etapas essenciais que vão desde a pesquisa e compreensão das necessidades do usuário até a execução e finalização do projeto	Mestrado em qualquer área. Graduação em Design, Comunicação Visual, Desenho Industrial, Desenho de Produto, Programação Visual ou áreas afins; Graduação em Artes Visuais.	Metodologia do Projeto Criativo	-	-	CR
---	-------------	---	--	---------------------------------	---	---	----

10	Conteudista	Bases fundamentais para o conhecimento da origem e evolução do desenho e organização das letras latinas e, sobre elas, levar tais conhecimentos à análise crítica e o uso fundamentado dos elementos tipográficos para a vida acadêmica e profissional. Oferta de ferramental necessário para o desenvolvimento do desenho de tipo. Transmissão da mensagem em linguagem verbal escrita. Capacitação para a elaboração de tipos próprios para logotipo e o seu progresso a uma família tipográfica completa.	Bases fundamentais para o conhecimento da origem e evolução do desenho e organização das letras latinas e, sobre elas, levar tais conhecimentos à análise crítica e o uso fundamentado dos elementos tipográficos para a vida acadêmica e profissional. Oferta de ferramental necessário para o desenvolvimento do desenho de tipo. Transmissão da mensagem em linguagem verbal escrita. Capacitação para a elaboração de tipos próprios para logotipo e o seu progresso a uma família tipográfica completa.	Tipografia	-	-	CR
11	Conteudista	Por meio desta disciplina são apresentadas as várias maneiras pelas quais os meios de comunicação de massa afetam a cultura, a política, a economia e outros aspectos da vida em sociedade. Adquire-se uma compreensão dos processos de comunicação e prepara-se para aplicar esses conhecimentos em diversas áreas profissionais como no design, na publicidade e na educação gráfica.	Mestrado em qualquer área. Graduação em Design, Comunicação Visual, Desenho Industrial, Desenho de Produto, Programação Visual ou áreas afins; Graduação em Comunicação.	Comunicação e Design	-	-	CR

12	Conteudista	Identidade visual e a importância das marcas como elementos básicos de sistemas de identidade visual. Produção de assinaturas gráficas para empresas e eventos. Coordenação de conjuntos complexos de mensagens visuais em corporações, produtos e eventos. Planejamento estratégico da construção de mensagens gráficas. Desenvolvimento de projetos de identidade visual. Identidade visual e a importância das marcas como elementos básicos de sistemas de identidade visual. Branding como processo estratégico de criação e gestão de marcas, visando alinhar os valores, a personalidade e o posicionamento da marca à percepção do público. Produção de assinaturas gráficas para empresas e eventos. Coordenação de conjuntos complexos de mensagens visuais em corporações, produtos e eventos, garantindo consistência e coerência com a identidade da marca. Planejamento estratégico da construção de mensagens gráficas, integrando o branding ao desenvolvimento de soluções visuais eficazes. Desenvolvimento de projetos de identidade visual, considerando o valor simbólico da marca e sua aplicação em diferentes plataformas e contextos.	Mestrado em qualquer área. Graduação em Design, Comunicação Visual, Desenho Industrial, Desenho de Produto, Programação Visual ou áreas afins.	Design Corporativo	-	-	CR
----	-------------	--	---	--------------------	---	---	----

13	Conteudista	As diferentes possibilidades de reprodução das imagens nos processos industriais das artes gráficas. Planejamento, gerenciamento, criação e execução de projetos gráficos. Desenvolvimento das capacidades de criação, planejamento, gerenciamento e produção gráfica de projetos visuais. Resíduos gráficos e natureza.	Mestrado em qualquer área. Graduação em Design, Comunicação Visual, Desenho Industrial, Desenho de Produto, Programação Visual ou áreas afins; Graduação em Artes Visuais.	Produção Gráfica	-	-	CR
14	Conteudista	Reconhecimento de características fundamentais de cada forma tecnológica da imagem, refletindo sobre o potencial de significação de cada uma delas. Conceitos recorrentes nas teorias sobre a imagem. Compreensão de estratégias básicas de construção de um discurso visual. Características psicofísicas dos elementos plásticos e seu uso na criação de imagens. Processos cognitivos e emocionais implicados na experiência criativa. Construção de conhecimento teórico e prático para a análise estética das imagens.	Mestrado em qualquer área. Graduação em Design, Comunicação Visual, Desenho Industrial, Desenho de Produto, Programação Visual ou áreas afins; Graduação em Artes Visuais; Graduação em Comunicação.	Teoria e Análise da Imagem	-	-	CR